

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Styczeń – Listopad 2023

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W ostatnim miesiącu przybyło 2 259 pojazdów elektrycznych. Najwięcej z tym napędem zarejestrowano samochodów osobowych 1 880 szt. a ich tempo wzrostu przekroczyło 60% r/r. Osiągnęły najwyższy miesięczny udział w rynku (4,5%) licząc od początku bieżącego roku. Duży wzrost (+400%) zanotowano w nielicznych samochodach ciężarowych, powyżej 3,5t oraz w autobusach gdzie w listopadzie zarejestrowano 37 elektrycznych autobusów, co stanowi 24% wszystkich rejestracji. Rejestracje jednośladów elektrycznych osiągnęły ten sam poziom co w listopadzie ub.r. tj. 162 sztuki. Jedynie rejestracje samochodów dostawczych obniżyły się (-41,2% r/r).

Pojazdy elektryczne ciągle jeszcze nie są tak popularne jak w innych krajach europejskich, natomiast udział hybrydowych samochodów osobowych w polskim rynku jest znacząco większy niż średnia na rynku europejskim. Pojazdy te niezmiennie powiększają wolumen sprzedaży i rosną w tempie przekraczającym tempo wzrostu całego rynku, a w ostatnim miesiącu trzeci raz z rzędu miały większy udział w rynku niż samochody z tradycyjnymi silnikami benzynowymi.

Rozwija się również infrastruktura ładowania. Na koniec listopada w bazie EIPA był zarejestrowanych 230 stacji i 473 punktów ładowania więcej niż miesiąc wcześniej.

Odnotowany wzrost rejestracji rok do roku samochodów nisko- i zeroemisyjnych utrzymuje się zasadniczo na tym samym poziomie w ciągu ostatnich miesięcy. Na szczególną uwagę zasługują dwa obszary, w których obserwujemy spektakularne wzrosty – rejestracje samochodów ciężarowych i rozwój sieci stacji ładowania. Jeśli chodzi o samochody ciężarowe, to bardzo duże wzrosty rejestracji świadczą o tym, że przeszliśmy z etapu, kiedy rejestrowano kilka sztuk rocznie do stanu, kiedy finalni klienci zaczęli kupować i rejestrować pojazdy, których używają do realizacji rzeczywistych usług i przewozów transportowych. W przypadku sieci ładowania, podkreślić należy, że w tym roku przybyło prawie 2 tysiące nowych punktów. Biorąc pod uwagę fakt, że jeszcze wiele projektów jest na etapie projektowania i budowania, w najbliższych latach należy się spodziewać „wysypu” kolejnych punktów. Bez wątpienia czynnikiem, który znakomicie przyczynił się do rozwoju sieci ładowania jest przeznaczenie na infrastrukturę środków z programu „Mój elektryk”. Ostatnie wyniki wskazują również, że po okresie zastoju wywołanym pandemią COVID, samorzady znowu zaczęły kupować zero- i niskoemisyjne autobusy. To szczególnie ważne dla mieszkańców miast, bo każda wymiana starego spalinowego autobusu na nowy elektryczny przyczynia się do zmniejszenia poziomu hałasu i zanieczyszczenia powietrza w miastach.

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w 2023r. zarejestrowano 20 114 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 48,3% rynku.

W całej grupie samochodów osobowych zarejestrowano w listopadzie br. 9 002 klasycznych hybryd (ozn. HEV) tj. więcej niż rok wcześniej (+67,2% r/r) i 8 110 tzw. miękkich hybryd (MHEV) (+42,1%). Samochodów bateryjnych (BEV) przybyło 1 880 szt. (+60,3%), a hybryd plug-in (PHEV) 1 118 (+36%).

Wszystkie HEV-y oraz 74% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 26% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 3,6% miało silnik Diesla.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 194 725 szt. zasilanych paliwami alternatywnymi i stanowiły 45% rynku.

Wśród nich wyróżniono 84 386 klasycznych hybryd (+42,6%) i 83 154 tzw. miękkich hybryd (+25%). Najbardziej dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +52,7% do 15 369 szt. i hybryd plug-in: +23,4% do 11 733 szt. W całej grupie samochodów z napędem elektrycznym znalazło się także 81 sztuk samochodów zasilanych z wodorowych ogniw paliwowych (FCEV).

Wszystkie HEV-y oraz 70% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 30% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 2,5% miało silnik Diesla

Pomimo dużej dynamiki rozwoju rynku samochodów **BEV** nasz rynek wypada blado na tle średniej udziału tego rodzaju napędu w Unii Europejskiej. W okresie styczeń–październik (jeszcze nie dysponujemy danymi za listopad) udział elektrycznych samochodów wyniósł 14%, podczas gdy u nas po jedenastu miesiącach jest to poziom zaledwie 3,6%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 38,7% udz. w PL a 25,5% udz. w EU.

Podobna sytuacja jak w przypadku samochodów na baterie, ma miejsce w przypadku hybryd plug-in PHEV, gdzie ich udział w Polsce wynosi 2,7% a średnia EU sięga 7,6%.

RANKINGI: STYCZEŃ-LISTOPAD

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawały się marki: TESLA (4 205 szt.; +287%; 27% udz.), VOLKSWAGEN (1 487 szt.; +214%; 10% udz.) oraz KIA (1 311 szt.; +25%; 9% udz.)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (2 214 szt.), TESLA MODEL 3 (1 718 szt.) oraz Audi Q4 e-tron (859 szt.)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (60 855 szt.; +41%; 36% udz.), AUDI (15 635 szt.; +24%; 9% udz.), BMW (10 655 szt.; +3%; 6% udz.). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (16 917 szt.), YARIS CROSS (10 442 szt.) i C-HR (9 703 szt.).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (1 410 szt.; +1%; 12% udz.), VOLVO (1 394 szt.; +51%; 12% udz.), LEXUS (1 393 szt.; +498%; 12% udz.), i następujące modele: LEXUS NX (1 006 szt.), VOLVO XC60 (888 szt.) oraz MAZDA CX-60 (843 szt.).

W grupie samochodów zasilanych wodorem (FCEV) obecne były w okresie styczeń–listopad dwie marki: Toyota 46 szt. oraz Hyundai 35 szt.

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t od początku 2023r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 2 345 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi a stanowią 4,1% rynku.

Bardzo dynamiczne są samochody bateryjne (BEV). Zarejestrowano ich 2 262, czyli 82% więcej niż w ciągu jedenastu miesięcy 2022. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano 34 szt. hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 49 szt. zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (788 szt.), MERCEDES-BENZ (392) i OPEL (202). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (788 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (242) i VOLKSWAGEN ID.BUZZ CARGO (192).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2023r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 312 sztuk i stanowił 1% rynku.

W tym samym czasie zarejestrowano 38 szt. samochodów bateryjnych (BEV) i 274 pojazdy CNG/LNG.

5. AUTOBUSY

Od początku 2023r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 479 szt. i stanowił 30,6% rynku.

Na tą liczbę złożyło się 298 autobusy bateryjne (BEV), 25 autobusów wodorowych (FCEV), 93 sztuk hybrydowych i 63 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2023r. zarejestrowano łącznie 2 720 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV).

W tej liczbie 82% stanowiły motorowery, których przybyło 2 232 szt. (21,1% wszystkich motorowerów), a motocykli przybyło 488 szt. (1,8% całego rynku motocykli).

Motorowery mają największy udział elektryków w sprzedaży nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motocykli elektrycznych najpopularniejsze były marki: SURRON (126 szt.), EFUN (59 szt.) i SUPER SOCO (58).

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SUNRA 235 szt., SURRON 231 szt., EFUN 183 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Styczeń – Listopad 2023

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca listopada, infrastruktura ładowania rozszerzyła się w poprzednim miesiącu o 230 ogólnodostępnych stacji ładowania. W tym roku przybyło ich już 974. Zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 473 sztuk więcej niż było przed miesiącem. Obecna liczba stacji oraz punktów ładowania to 2953 stacji oraz 5646 punktów ładowania. 67% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 25% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 8% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: śląskie (566), mazowieckie (457) i pomorskie (256). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (48), świętokrzyskim (30) i podlaskim (26).

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu do stanu sprzed miesiąca przybyły dwie stacje tankowania i 6 punkty tankowania. Od początku roku przybyło 16 stacji tankowania CNG/LNG. Obecna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 54 stacji oraz 136 punktów tankowania gazem naturalnym.

W październiku, w Rybniku, została również otwarta **druga w Polsce ogólnodostępne stacja tankowania wodorem**. Pierwszą udostępniono we wrześniu w Warszawie. Planowane są kolejne stacje. Według ostatnich danych w Polsce jest obecnie zarejestrowanych 215 osobowych samochodów wodorowych oraz 33 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor